

金融経済教育・授業事前事後アンケート 3年社会科（公民的分野） 2クラス 75人

	授業前		授業後		変化	結果考察
	人	%	人	%	%	
■質問1 次のうち「経済活動」に当たるものはどれだと思いますか。（複数回答可）						
コンビニやスーパーで買い物をする	64	85.3	73	97.3	12.0	全体的に認知度が上昇し、様々な経済活動に対する認識が高まった。特に「消費」のうち、サービスの利用が経済活動であることについては、認知度が大きく上昇している。
競技場へスポーツの試合を見に行く	44	58.7	67	89.3	30.7	
病院で医師の診断を受ける	37	49.3	62	82.7	33.3	
電車や路線バスに乗って移動する	54	72.0	69	92.0	20.0	
野菜や果物を販売するために作る	61	81.3	73	97.3	16.0	
アプリを開発して売る	69	92.0	71	94.7	2.7	
卸業者や開発者から仕入れた品物を販売する	71	94.7	74	98.7	4.0	
自分の作った商品を宣伝する	56	74.7	64	85.3	10.7	
注文のあった商品を運ぶ	54	72.0	67	89.3	17.3	
■質問2 あなたが買い物をするとき、購入するかどうかの参考にしているのはなんですか。（複数回答可）						
【授業後】 あなたが買い物をするとき、購入するかどうかの参考にしようと思うのはどれですか。（複数回答可）						
広告やチラシ（インターネット上のものも含む）	33	44.0	42	56.0	12.0	広告やチラシについての認識が高まったと同時に、友人からのすすめやネット上の評価についてリテラシーが高まった。
友人の評価	40	53.3	35	46.7	-6.7	
ネット上の評価	46	61.3	40	53.3	-8.0	
自分で手に取って見た感想	66	88.0	66	88.0	0.0	
販売員や専門家の説明	32	42.7	34	45.3	2.7	
■質問3 自分に与えられたお金を、どのように使っていますか。						
【授業後】 自分に与えられたお金を、どのように使っていこうと思いますか。 ※複数回答あり						
何に使うか決め、小遣い帳をつける	6	8.0	19	25.3	17.3	計画的な支出を行うことの重要性を理解した生徒が増加した。
何に使うか決め、それ以外のものは買わないようにする	24	32.0	35	46.7	14.7	
欲しいものがあったら買い、お金がなくなったら我慢する	34	45.3	19	25.3	-20.0	
欲しいものがあるときにねだり、お金はもらわない	10	13.3	5	6.7	-6.7	
使わずに貯金する	12	16.0	13	17.3	1.3	
■質問4 プリペイドカード、交通系ICカード（Suicaなど）、クレジットカードの違いを知っていますか。 ※複数回答あり						
詳しく知っている	6	8.0	37	49.3	41.3	全体に各種支払い方法への認知度が大きく上昇し、「詳しく知っている」、「だいたい知っている」と回答した生徒で100%近くに達した。
だいたい知っている	45	60.0	35	46.7	-13.3	
聞いたことはある	11	14.7	3	4.0	-10.7	
あまり知らない	13	17.3	0	0.0	-17.3	
まったく知らない	0	0.0	1	1.3	1.3	
■質問5 あなたが利用するお金や商品が、どのような流れであなたの手元に来ているか知っていますか。						
詳しく知っている	3	4.0	29	38.7	34.7	流通についての理解が深まり、9割以上の生徒が「詳しく知っている」、「だいたい知っている」と回答した。
だいたい知っている	40	53.3	41	54.7	1.3	
聞いたことはある	16	21.3	4	5.3	-16.0	
あまり知らない	16	21.3	0	0.0	-21.3	
まったく知らない	0	0.0	1	1.3	1.3	
■質問6 「プライベートブランド」の商品とはどんなものか、知っていますか。						
詳しく知っている	3	4.0	42	56.0	52.0	PBについての理解が深まり、9割以上の生徒が「詳しく知っている」、「だいたい知っている」と回答した。
だいたい知っている	12	16.0	28	37.3	21.3	
聞いたことはある	21	28.0	4	5.3	-22.7	
あまり知らない	21	28.0	0	0.0	-28.0	
まったく知らない	18	24.0	1	1.3	-22.7	
■質問7 購入した商品を返品できるかどうか、確認することは必要だと思いますか。						
絶対に必要である	21	28.0	34	45.3	17.3	自立した消費者としての意識が高まり、9割以上の生徒が「必要だ」と考えるようになった。
まあ必要である	37	49.3	35	46.7	-2.7	
どちらでもよい	12	16.0	4	5.3	-10.7	
必要ないと思う	3	4.0	2	2.7	-1.3	
全く必要ではない	1	1.3	0	0.0	-1.3	
無回答	1	1.3	0	0.0	-1.3	
■質問8 消費者の権利を守る法律について、あなたが知っている（理解し、利用できる）ものを選んでください。						
クーリング・オフ制度	14	18.7	69	92.0	73.3	法律・制度の認知・理解度が大きく上昇し、平均して7割以上の生徒が自分を守る法律について理解し、利用できると回答した。
製造物責任法（PL法）	5	6.7	51	68.0	61.3	
消費者契約法	8	10.7	55	73.3	62.7	
消費者基本法	24	32.0	56	74.7	42.7	