



第4回

金融商品を知ろう①

株式の特徴



渋谷 英子



津田 桜子



北里 三郎

渋谷 お金の疑問にパキッと回答、「お金なんでも相談室」。ナビゲーターの渋谷英子です。

北里 北里三郎です。

津田 津田桜子です。

津田 / 北里 よろしくお願ひします！

渋谷 今日の質問いってみましょう！

津田 視聴者からメールをいただきました。「株式投資を始めたいので詳しく教えてください！」だそうです。

渋谷 それでは、今日は、金融商品の一つである株式の特徴についてお話ししましょう。どんな特徴があると思いますか？

北里 う〜ん。何だろう？

渋谷 株式の特徴の1つは、自分が株式を買ったときよりも高い価格で売ることによって利益を得られることです。例えば、三郎さんが1株1000円のA社の株式を100株、10万円で買ったとします。このA社の株式が1年後1株1500円に上がったとすると、100株で15万円になり、この時点で株をすべて売れば5万円の利益を得ることができるのです。

北里 いいね！ この調子でどんどん上がってほしいな！

渋谷 もう1つの特徴としては、自分が株式を買ったときよりも価格が下がってしまうと損失が発生してしまうことです。例えば、A社の株式の価格が大きく下がって、1株800円になってしまいました。100株で8万円。買ったときから2万円の損になってしまいました。このように、損をすることもあるんです。

北里 えーっ、そんなあ！

渋谷 このように**株式**は、価格が大きく変動するため、利益や損失が大きく変わる金融商品といえます。

津田 すみません。なぜ株式の価格は上がったり、下がったりするんですか？

渋谷 良い質問ですね。株式の価格、株価はモノの値段と同じように需要と供給のバランスで決まっているんです。

津田 需要と供給ですか？

渋谷 買いたいと思う人が多いモノは値段が上がって、売りたいと思う人が多いモノは値段が下がりますよね。株価も一緒です。つまりその株式を買いたい人が多ければ株価は上がり、売りたい人が多ければ株価は下がります。

津田 / 北里 もっと詳しく教えてください！

渋谷 もし、桜子さんが株式を買うとしたら、どんな会社の株式を買いたいですか？

津田 えーっと、今、とっても業績の良い会社やこれから成長しそうな会社の株式です。

渋谷 そうですよね。例えば、業績が良く、これから成長しそうな会社の株式は、みんな桜子さんと同じように欲しいと思うのですが、既にその株式を持っている人はなかなか売ろうとしません。このように売りたい人があまりいない中で、買いたい人が多くいると、株価は上昇していきます。

一方、例えば、業績の悪い会社や成長の見込めない会社の株式は、売りたい人は多いのですが、買いたい人は少ないので、株価が下がってしまいます。

このように買いたい人、売りたい人のバランスで株価は日々変動しているんです。

北里 じゃあ、これから業績の良くなりそうな会社の株式を買えばいいんですね。業績って何に影響を受けるんですか？

渋谷 **会社の業績**は、さまざまな社会的な出来事に影響を受けるんです。会社の業績に影響を与える要因としては、景気、金利、政治、外国為替、国際情勢、天候などがあげられます。

津田 なるほど！ さまざまな要因を受けて会社の業績は変動するから、それが株価にも影響するってことですね。

北里 株式ってほかにもどんな特徴があるんですか？

渋谷 その1つが**配当金**です。これは、投資した会社が利益を出した場合に、株式を買った人、つまり株主に対して持っている株式数に応じて支払われるものです。

会社が利益のうちどれぐらいを配当金として株主に支払うかは、それぞれの会社の判断によります。また、会社によっては**株主優待**といって、会社が株主に自社製品やサービスを提供することもあります。例えば、遊園地を経営する会社が入場券をプレゼントしたり、食品メーカーが自社の商品の詰め合わせを株主に送ったりします。

株式の特徴はわかりましたか？

津田 / 北里 よくわかりました！

北里 そういえば、おじさんが株式を持っている会社から映画のチケットが届いたって言ってて、ちょうど2枚あるんだけど、桜子ちゃん今度どうかな。

津田 うーん、その映画は魅力的だけど、今回は遠慮しとくわ。

北里 ガーン！

今日の授業のおさらいだよ。

- ・株価は大きく変動することがあるため、**株式は利益や損失も大きく変わる**金融商品
- ・株価は**会社の業績や成長**によって変動することがある
- ・会社の業績には、景気や金利など**さまざまな要因が影響**を与えている
- ・株主になると、**配当金や株主優待**を受け取れることがある
- ・株式投資をする場合は、その特徴をよく知ることが大切

わかったかな。